Warszawa, 16 czerwca 2016

Sprawozdanie Zarządu Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie z działalności od 2 maja 2015 roku do 15 czerwca 2016 roku.

W okresie sprawozdawczym Zarząd stowarzyszenia Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, z siedzibą w Warszawie ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa, wpisanego do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 324646 („dalej Towarzystwo") działał w składzie:

1. Krzysztof Nowakowski, Prezes Zarządu
2. Ewa Szok, Skarbnik Zarządu
3. Piotr Ziółkowski, Sekretarz Zarządu
4. Paweł Pietkiewicz, Członek Zarządu
5. Jekatierina Szczeka, Członek Zarządu

Towarzystwo zostało wpisane do KRS dnia 26 lutego 2009 roku. Ostatnie Walne Zgromadzenie Członków odbyło się 14 maja 2015 roku.

W okresie od 2 maja 2015 roku do 15 czerwca 2016 Zarząd zajmował się następującą działalnością:

1. Organizacja spotkań dla Członków Towarzystwa:

- wycieczka do Muzeum Sztuki w Łodzi i do domu Hansenów w Szuminie;
- preview wielu wystaw i oprowadzania w muzeach i galeriach (MSN, Zachęta, Polin, CSW, galeria Salon Akademii, galeria Monopol, galeria Propaganda i inne);
- specjalny program towarzyszący Warsaw Gallery Weekend, współpraca przy Warszawskich Targach Książki Artystycznej;
- wizyty w pracowni Witka Orskiego i w Jankilevitsch Collection;
- wizyta w Villa La Fleur w Konstancinie (kolekcja Państwa Roeflerów);
- spotkanie noworoczne w Muzeum oraz spotkanie integracyjne w restauracji MOMU;
- organizacja wyjazdów na międzynarodowe targi i Biennale (karty VIP), oprowadzania po Art Basel, Liste, Frieze, International Art Fair Warsaw.

2. Działania promocyjne:

- akcja #przyjacielMSN – prezentacja sylwetek członków Towarzystwa;
- zwiększenie aktywności w mediach społecznościowych (Facebook - prawie 1500 obserwujących, założenie konta w aplikacji Instagram i uzyskanie prawie 500 obserwujących);
- widoczna obecność Towarzystwa w Muzeum (wyprzedaż garażowa, ulotki o 1%, o konkursie, formularze zgłoszeniowe do Towarzystwa);
- zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu na projekt nowego standu informacyjnego i urny na formularze zgłoszeniowe do Towarzystwa;

- sprzedaż edycji kolekcjonerskich za pośrednictwem Amerykańskiego portalu ArtSpace.

3. Działania komercyjne:

- dwie wyprzedaże garażowe (we współpracy z MSN) – łączny dochód wyniósł 16.000 zł
- produkcja edycji kolekcjonerskich z okazji pożegnania pawilonu "Emilia" - dotychczasowej siedziby Muzeum:

Sprzedano 3 pełne portfolio oraz 45 poszczególnych prac.
Koszty produkcji: 5940,90 zł
Dotychczasowy zysk: 15.450,00 zł

4. Rekrutacja członków:

1) stan na dzień 31 grudnia 2015 roku:
   117 członków (aktywnie płacących składki)
   w tym 17 Patronów – składka 1000 zł
   1 Mecenas - składka 10.000 zł
2) stan na dzień 15 czerwca 2016 roku:
   91 członków (aktywnie płacących składki)
   w tym 18 Patronów - składka 1000 zł
   2 Mecenasów firmowych - składka 10.000 zł (pozyskaliśmy nowego Mecenasa korporacyjnego)

4. Inna działalność:

- wprowadzenie otwartej formuły zebrań Zarządu;
- przeprowadzenie kwestionariusza, aby lepiej poznać członków Towarzystwa i ich oczekiwania;
- prowadzenie warsztatów malarskich dla Członków Towarzystwa Przyjaciół Muzeum;
- nawiązanie współpracy z Towarzystwem Przyjaciół Zachęty i MS Club Muzeum Sztuki w Łodzi, (dzięki czemu nasi członkowie otrzymują m.in. bezpłatny wstęp do tych instytucji, zaproszenia na preview oraz inne wydarzenia przeznaczone dla członków programów partnerskich), nawiązywanie współpracy z Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN;
- uzyskanie, po raz pierwszy, możliwości odpisywania 1% podatku na rzecz Towarzystwa;
- sprzedaż edycji: w okresie sprawozdawczym sprzedaliśmy 1 sztukę edycji Macugi oraz ponad 50 egzemplarzy edycji poświęconych pożegnaniu z pawilonem "Emilia"

Działalność finansowa podejmowana przez Zarząd w imieniu Towarzystwa jest przedmiotem sprawozdania finansowego stanowiącego załącznik do niniejszego sprawozdania.